

2014년 3월 31일

고객 (거래처) 여러분께

비아 메커닉스 주식회사
대표이사 사장 겸 CEO
곤도 나오타카

폐사의 신 로고마크 및 신 그룹 명칭에 대하여

귀사의 번창을 진심으로 축원 드립니다.

또한 언제나 각별한 후원을 보내주시는 점 깊이 감사 말씀 드립니다.

이번 폐사는 로고 마크 및 기업브랜드·디자인을 일신하였습니다. 신 로고마크와 브랜드·디자인은 올해 3월부터 명함, 회사·제품안내, 홈페이지, 그리고 제품에까지 차례로 도입하여, 이후 갖가지 많은 곳에 사용해 갈 것입니다.

또한 이번 브랜드·디자인 변경에 따라 폐사 기업 그룹 명칭도 새로워집니다.

이상의 개요에 대해서는 다음 내용을 참고하시기 바랍니다.

이번 일련의 변경을 시작으로 여러분께서 더욱 만족하실 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위하여, 폐사 그룹이 하나가 되어 전력을 기울이겠습니다. 부디 더욱 많은 성원과 따뜻한 관심을 부탁드립니다.

다 음

1 마케팅·로고 :

폐사 그룹 신 마케팅·로고 : 「Benchmark」 로고



그리고 「VIAMECH」는 「비아 메크」로 읽습니다.

2 신 기업 그룹 명칭(통칭) :

향후 「VIAMECH 그룹」 「VIAMECH GROUP」 「维亚机械集团」 「維亜機械集團」 을 부디 잘 기억해 주시기 바랍니다.

(다음 페이지에 계속)

(계속)

3 【참고】 신 마케팅·로고 (「Benchmark」) 의 컨셉 :

- 도형요소 : 폐사제품 프린트 기관의 기준구멍(벤치마크)가공을 이미지합니다.
- 문자요소 : 신 로고 중심부에 배치한 「i」 (「I」 위의 점)은 「인간」 즉 폐사 그룹의 종업원을 상징합니다.
- 색채요소 : 폐사제품의 외관 도장색을 염두에 둔 에버그린 계열의 색조로 하였습니다.

이상과 같이 폐사 그룹이 앞으로도 프린트 기관 제조장치의 「업계기준」(벤치마크) 으로 자리잡고, 이에 종사하는 모두가 폐사 그리고 프린트 기관 업계의 영구적 발전을 위한 기동이라는 정신을 표현하고 있습니다.

4 신 브랜드에 관한 향후의 PR :

금년 3 월 이후, 폐사 그룹 □소택이 수시로 여러분을 방문할 때 신 로고, 신 디자인에 대해서도 소개 드리고자 합니다. 변경 시기에 관해서는 개별적으로 안내해 드리겠습니다.

그리고 금년 3 월 18 일부터 20 일 까지 중국 상해에서 개최되는 CPCA 쇼, 3 월 25 일부터 27 일까지 미국 □개최되는 IPC 쇼를 비롯하여 프린트 기관관련 전시회의 출전 부스에 대해서도 신 브랜드 □이미지의 PR 과 신제품디자인의 소개를 펼쳐갈 예정입니다.

끝으로 상기 전시회장에 오실 때에는 꼭 폐사 출전부스에도 들러 주시도록 다시 한 번 부탁드립니다.

이상